



DER K(R)AMPF MIT DEN MEDIEN

VON OLE SEELENMEYER

Tausende von Musikgruppen und Interpreten, die dringend für ihre künstlerische musikalische Arbeit eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit benötigen, können ein Lied davon singen, wie unglaublich schwer es ist, Printmedien (Tageszeitungen, Zeitschriften) und Rundfunk/TV-Medien für sich zu interessieren.

Der **Deutsche Rock- & Pop Musikerverband** hatte und hat bis heute im Hinblick auf die seit nunmehr 25 Jahren durchgeführten Bundesnachwuchswettbewerbe „**Deutscher Rock- & Pop Preis**“ mit den gleichen Problemen zu kämpfen: Zwar berichteten immer wieder irgendwelche TV-Redaktionen über diesen bundesweit ältesten und erfolgreichsten Nachwuchswettbewerb (**ZDF, Heute Journal, ARD, Aspekte, RTL, SAT1 etc.**) aber eine eigenständige jährliche TV-Sendung über diesen Wettbewerb konnte auch mit noch so ausgefeilten TV-Konzepten bis heute nicht erreicht werden.

Umso mehr kann sich dieser Bundesverband der Musikerinnen und Musiker seit nunmehr sechs Jahren darüber freuen, dass immer mehr bundesweite Tageszeitungen über dieses Kulturfestival mit zum Teil umfangreichen Artikeln berichten. Waren es noch 2005 bundesweit ca. 100 Tageszeitungen, die über Festival und Preisträger eine Berichterstattung vornahmen, waren es 2006 schon 136 Tageszeitungen und 2007 insgesamt mit allen zusätzlichen dpa-Berichten 236 Berichterstattungen über die einzelnen Preisträger und den **25. Deutschen Rock- & Pop Preis 2007**.

Der **Deutsche Rock- & Pop Musikerverband** hat so gut es eben geht alle Berichte aus den einzelnen Bundesländern gesammelt und im Rahmen einer Dokumentation als Broschüre wie auch im Internet unter **www.musiker-online.tv** (linke Menueleiste, letzter Absatz „bisherige Gewinner“ unterster Bereich) veröffentlicht. Zusätzlich werden in der

Internet-Dokumentation an dieser Stelle die **RTL-TV-Berichterstattung** sowie die TV-Berichterstattungen des Hessischen Fernsehens (HR) gezeigt.

Für alle Interessenten, die sich näher mit dieser geschilderten Berichterstattung der letzten sechs Jahre auseinandersetzen wollen, hat das **Musiker Magazin** auf Seite 10 dieser Ausgabe eine bundesweite Veröffentlichungsübersicht vorgenommen.

Dem **Deutschen Rock- & Pop Preis** ist es damit seit nunmehr sechs Jahren gelungen, dafür zu sorgen, dass nach jedem jährlichen Bundesfestival eine immer größer werdende Presselawine in den bundesweiten Tageszeitungen erscheint.

Der **DRMV** hat seit nunmehr 15 Jahren einen professionellen Ausschnittendienst damit beauftragt, sämtliche Artikel aus dem Gesamtbereich der Rock- und Popmusik in den bundesweiten Tageszeitungen auszuschneiden und dem Verband wöchentlich zuzuschicken. Diese zugesandten Presseveröffentlichungen werden in einem Archiv dokumentiert, so dass wir an dieser Stelle feststellen können, dass selbst Großveranstaltungen wie die Popkomm, die Echo-Preisverleihung der Tonträgerindustrie, ganz zu schweigen von Nachwuchswettbewerben wie Emergenza, das John-Lennon-Festival und andere derartige Veranstaltungen nicht annähernd auf eine ähnliche bundesweite Presseresonanz wie der „**Deutsche Rock & Pop Preis**“ stoßen.

Das zeigt, dass sich auch die vereinigten Rock- und Popmusiker in Deutschland mit diesem Festival eine außergewöhnliche mediale Plattform geschaffen haben, jährlich ein nicht zu übersehendes Medienecho zu erzeugen.

FOTO: **HENDRYK SKORWIDER**

