

# Shortnews 3/2007

## **US-Händler wirft Majors Kurzsichtigkeit vor**

## **Ein Volk von Raubkopierern**

Studie: Die Hälfte aller Bundesbürger brennt Musik und Filme

## **„Stop the RIAA“**

Bereits 80.000 Unterschriften gegen die Plattenindustrie

## **Schweizer dürfen DRM für den Eigengebrauch knacken**

URG-Revision passiert Ständerat, Kopiervergütung bleibt

## **Mit CDs ist kein Geld mehr zu verdienen**

## **Lizenzgebühren bedrohen Existenz von Webradios**

Online-Radiomacher wehren sich gegen 500-Dollar-Gebühr pro Kanal Bald weniger Webradios im Netz?

## **Urheberschutz: Privatkopieabgabe vs. DRM**

Kreative und Konsumenten vereinigen sich in Frankreich gegen DRM

## **Weg frei für Beatles-Songs im Internet**

## **Starbucks: Labelstart mit Paul McCartney?**

## **Stadt Braunschweig erklärt Künstler zur persona non grata**

## **Wieso Konzerte teurer werden und Musiker ihr Glück im Internet suchen**