

Kulturzeitschrift für Rock & Pop Musiker

www.musiker-online.tv

musiker

MAGAZIN

NEUE MUSIKER-MAGAZIN-SERVICELEISTUNGEN

für Musikgruppen & Musiker/innen,
Independent Labels, Musikverlage, Konzertagenturen,
Tonstudios, Produzenten, Manager und Musikclubs

Das Musiker Magazin bietet zukünftig einen neuen Beratungsservice an, sowohl einmal wöchentlich umfassend zu generellen Problemstellungen als auch zusätzlich noch spezialisiert auf künstlerisch relevante Fragen zur Professionalität von Kompositionen, Texten, Arrangements, Sounds, Demo-Produktionen/Produktionen und die letztlich entscheidende Frage, ob das eingesandte Material bereits für eine professionelle Auswertung durch Musikverlage und Schallplattenfirmen/Labels reicht.

Interessenten können sowohl Fragen und Problemstellungen als auch eine CD mit maximal vier Titeln, Texten und Künstlerinfos an das Musiker Magazin schicken. Zusendungen werden schnellstmöglich und sorgfältig gehört, telefonisch beantwortet und beurteilt. Dazu gibt es Tipps, wie Verbesserungen zu erreichen wären. Die CDs können aus Arbeitsgründen nicht zurückgeschickt werden. Kosten: DRMV-Mitgliederpreis 25,00 € (CD/Intensivberatung), Nichtmitglieder 50,00 € (CD/Intensivberatung).

BERATUNGSINHALT:

- Was mache ich mit meinen Kompositionen, Texten und Musik?
- Welcher Künstler, welche Band sucht aktuell gerade „den Hit“?
- Wie bekomme ich Kontakt zu song-auswertenden Musikverlagen, Plattenfirmen und Künstlern?
- Was muss ich tun, um meine Musik im Fernsehen, im Kinofilm oder sogar in der Werbung zu platzieren?
- Wie arbeitet ein aktiver, professioneller Musikverlag?

- Wozu braucht man überhaupt einen Musikverlag?
- Muss ich Mitglied der GEMA werden? u.v.m.

Das Musiker Magazin konnte für diese Beratung Django J.C. Seelenmeyer gewinnen, der seit 1970 als Profimusiker, Musikproduzent, Musikverleger und Music & Business Consultant für die Musik- und Filmindustrie arbeitet.

Django Seelenmeyer ist seit 1970 im professionellen Musikbusiness, zunächst als Gründungsmitglied verschiedener erfolgreicher Hamburger Kult- und Szenebands, ab Ende der 70er-Jahre auch als Komponist, Texter und Produzent vieler nationaler und internationaler Hits, bis hin zu Nr. 2 der „European Top 100“. Seit 1980 Musikverleger in enger Zusammenarbeit mit Major-Verlagen wie Warner Chappell, MCA und EMI Music Publishing sowie Künstler- und Projektmanager im In- und Ausland. Seit Anfang der 90er-Jahre auch tätig als Music- und Business Consultant im Film- und Musikbereich sowie als Supervising-Producer. Gold- und Platinauszeichnungen als Komponist, Texter, Produzent und Musikverleger. Seit 2006 Publishing-Partner bei AMV Talpa Music/Hamburg.

Unter anderem verantwortlich für die Soundtracks der Detlef-Buck-Filme „Wir können auch anders“, „Karniggels“ und „Männerpension“.

Django Seelenmeyer ist als Music & Business Consultant für die Fernsehserie „Rote Rosen“ in der ARD tätig und verantwortlich für die Auswahl der Pop-Titel der Serie und der Soundtracks für die CD „Rote Rosen – die Musik zur Telenovela“.

Diese Beratungen erfolgen für den DRMV ehrenamtlich.