

MUSIKER ONLINE

Der weltweite digitale Vertrieb der Songs der Musikgruppen und Interpreten



VON OLE SEELENMEYER

Was zahlreiche Musiker in den 60er-, 70er-, 80er- und 90er-Jahren immer wieder geträumt haben, ist Wirklichkeit geworden: Weltweite Musikvertriebe ohne Majoronträgerfirmen sind möglich geworden.

Die digitale Revolution im Internet ist inzwischen so ausgereift, dass all die Musikgruppen, Interpreten und Independent-Musiklabels, die ihre Songs und kompletten CDs weltweit in Internetvertriebssshops verkaufen wollen, sich über verschiedene Contentaggregatoren in weltweiten Internetvertriebssshops wie den Internetmusikvertriebsgiganten iTunes (ca. 85 % Weltmarktanteil), Amazon (USA, Großbritannien, Frankreich, Deutschland), Musicload und viele andere **direkt** an die Kunden werden können.

MUSIKER ONLINE, ein neues Projekt des 1981 gegründeten MUSIKER MAGAZINS, sorgt für eine weltweite Veröffentlichung der Musik/Songs von **unabhängigen** Musikgruppen, MusikerInnen und Independent-Labels in bis zu 200 Onlineshops wie iTunes, Amazon, Musicload und weltweit zahlreichen anderen Shops.

Auch all die Musikgruppen und Interpreten, die kein Label haben, können ihre Songs über ein musikereigenes Label von **MUSIKER ONLINE** mit den dazugehörigen EAN-, ISRC- und Labelcodes veröffentlichen und verkaufen. Die Veröffentlichungspreise pro Song und pro Album sind günstig, ebenfalls die dazugehörigen Bar-, ISRC- und Labelcodes (Informationen auf Anfrage info@musikermagazin.de).

Den Internetvertriebssshop **MUSIKER ONLINE** kann jeder in Anspruch nehmen, außer Musikgruppen und Interpreten mit fragwürdigen Songinhalten (z. B. rassistische Texte) oder bei schlechter Qualität der Aufnahmen. Eine Kündigung der vertraglichen Vereinbarungen ist jederzeit möglich; die übertragenen Rechte fallen dann nach sechs Monaten an die Musikgruppen und Interpreten zurück (diese Zeit ist notwendig, um die gelisteten Songs wieder aus den weltweiten Internetshops herauszunehmen).

MUSIKER ONLINE arbeitet in seinen Vertragsgestaltungen mit den interessierten Musikgruppen und Interpreten **nicht exklusiv** zusammen, was so viel heißt, dass jeder Vertragspartner weiterhin mit allen anderen Shops zusammenarbeiten kann. Allerdings gilt dies nur für die Shops weltweit, mit denen **MUSIKER ONLINE** nicht selbst zusammenarbeitet. So ist

es zum Beispiel selbstverständlich jeder Musikgruppe und jedem Interpreten erlaubt, die eigenen oder Coversongs über die eigene Homepage zu verkaufen.

Die Abrechnungen erfolgen vierteljährlich und in der Regel zwischen drei bis fünf Monaten seit Beginn des Internetvertriebs. Diese Abrechnungsabläufe sind notwendig, weil es länger dauert, bis sämtliche Verkaufszahlen und Einnahmen aus den weltweit agierenden Internetshops vorliegen.

MUSIKER ONLINE nimmt auf Wunsch ausdrücklich nur die digitalen Vertriebsrechte an Euren Songs in Anspruch. Der physische CD-Vertrieb kann dann weiterhin selbst oder von einer anderen Vertriebsfirma vorgenommen werden.

Das MUSIKER MAGAZIN veröffentlicht bis zum Ende 2009 auf der Internetseite musikermagazin.de die weltweit wichtigsten Shops, aufgeteilt nach einzelnen Ländern.

WIE VIEL VERDIENT EINE BAND/EIN INTERPRET?

Nehmen wir ein einzelnes Beispiel von iTunes (Stand Oktober 2009):

iTunes-Kaufpreis im Internet 0,99 € – Album neu 9,99 €

Abzüge iTunes-Kommission, MwSt., GEMA, MCPS, ASCAP-Gebühren, Hauptvertriebspartner Onlineaggregator und Musiker-Online-Kommission (15 %) = ein Nettoerlös für die Musikgruppe/den Interpreten von 0,45 € pro Song oder 4,30 € pro Album.

MUSIKER ONLINE benötigt eine Vertriebsanlaufzeit in die weltweiten Internetshops von ca. vier bis acht Wochen bis zum Verkauf der Songs (die Bearbeitungszeit variiert von Shop zu Shop).

MUSIKER ONLINE garantiert einen zuverlässigen Onlinevertrieb und eine genaue Abrechnung. Dafür steht die gesamte Arbeit an Deutschlands ältester Musikfachzeitschrift „**MUSIKER MAGAZIN**“ (seit 1981).

Zudem garantiert **MUSIKER ONLINE** eine ständige Präsenz mit ungefähren Veröffentlichungsterminen in allen zukünftigen Ausgaben des MUSIKER MAGAZINS (Künstlername, Homepage, E-Mail-Adresse, Telefon, Musikstilistik, Album-Foto). Über redaktionelle Berichterstattungen entscheidet regelmäßig die Redaktion.

All die Musikgruppen, Interpreten und Independent-Labels, die zukünftig über **MUSIKER ONLINE** ihre Songs, Alben und Videoclips weltweit digital in den Onlineshops vertreiben wollen, wenden sich an:

MUSIKER MAGAZIN

Kolberger Straße 30, 21339 Lüneburg, info@musikermagazin.de.

FOTO: © **VEGE/FOTOLIA.COM**; **iTUNES**

Einen Testlauf hat **MUSIKER ONLINE** bereits hinter sich: Die Musikgruppe „**THE BEATLES ORCHESTRA**“ (Rockwerk Records) wurde von **MUSIKER ONLINE** weltweit mit großem Erfolg in die Internetshops gestellt und hat auf allen Ranglisten die vordersten Positionen erobert (s. Amazon.de, fr, uk, .com, iTunes USA, UK, Deutschland, Japan, etc.).

