

SERVICELLEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER

des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes e.V. (DRMV)

KOSTENLOSE LEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER DES DRMV E.V.

1. Monatlich kontingentierter **VERSAND VON AKTUELLEN ADRESSEN UND DATEN** von Musikverlagen (908), Labels (900), Konzertclubs (862), Tonstudios (560), Produzenten (552), Konzertveranstalter und Konzertagenturen (881), die wichtigen A&R-Manager (133), Brauereien und Brauhäuser mit Livebühnen (392), Eventagenturen für Eventveranstaltungen (517), Masteringstudios (50), Promotionbüros (288), Musikmanager (650), Stadtfeste mit Livekonzertbühnen (365), Rock- & Popfestivals (188), Musikredaktionen (303) etc. (pro Monat maximal 50 aktuelle Spezialadressen per E-Mail pro Mitglied).

Diese angeführten Adressen aus dem Musikbusiness werden regelmäßig durch Studentinnen der Uni Lüneburg aktualisiert.

2. FACHBERATUNG ÜBER ALLE BEREICHE DES MUSIKBUSINESS

(GEMA, GVL, Künstlersozialversicherung, Finanzamt, Steuerfragen, Tonträgerindustrie, Musikproduktionen, Musikverlage, Konzertdirektionen, Konzertagenturen, Musikmanager, Musikmanagement, Musikproduktionen, Musikproduzent etc.).

Diese Fachberatungen werden durch das DRMV-Team telefonisch, per Mail und per Brief vorgenommen.

Beratungszeit telefonisch: täglich 18–20 Uhr. In dringenden Fällen auch tagsüber.

3. GEMA & GVL SPEZIALBERATUNG

Wie erhält man Urheberantiemen? Wie stellt man Tantieme-Anträge?

4. RECHTSBERATUNG ÜBER ALLE BEREICHE DES MUSIKBUSINESS

Lt. Rechtsberatungsgesetz dürfen Berufsverbände ihre Mitglieder rechtsberaten.

Der DRMV führt diese Rechtsberatungen selbst und in Zusammenarbeit mit verschiedenen Rechtsanwälten durch.

5. EMPFEHLUNGEN VON FACHANWÄLTEN

Dem Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. gehören eine große Anzahl von Fachanwälten an, die auf das Musikbusiness spezialisiert sind. Diese Fachanwälte werden für die verschiedensten Bereiche durch die DRMV-Geschäftsstelle an die Mitglieder weiterempfohlen.

6. EMPFEHLUNGEN FÜR CD-PRODUKTIONEN

Wir empfehlen ausdrücklich nur zuverlässige, engagierte und preiswerte CD-Hersteller und nicht nur Firmen mit Tiefstpreisen.

7. MUSIKER MAGAZIN

Fach & Branchenzeitschrift für das Musikbusiness im Bereich der Rock & Popmusik. Kostenlose Zusendung viermal im Jahr.

8. MUSIKER – NEWS

Monatlich aktuelle Informationen über das Musikbusiness per E-Mail.

KOSTENPFLICHTIGE ZUSATZLEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER DES DRMV E.V.

1. VERTRAGSÜBERPRÜFUNGEN ALLER VERTRÄGE AUS DEM MUSIKBUSINESS

- durch einen Spezialisten des DRMV. Pro Vertrag 25,- Euro (Telefonberatung)
- durch einen Anwalt für Musikrecht. Pro Vertrag 50,- Euro (Telefonberatung)

(eine Vertragsberatung durch einen Rechtsanwalt kann in der Musikwirtschaft zwischen 300,- und 2.000,- Euro kosten.)

2. DIGITALE VERTRAGS-VORLAGEN AUS DEM GESAMTBEREICH DES MUSIKBUSINESS

Aus dem Musik- und Medienbuch (Musiker Press).

Es liegen etwa 200 Verträge aus dem Gesamtbereich des Musikbusiness vor.

Der Versand erfolgt auf Wunsch per Mail, per Fax oder per Post. Die Gebühr beträgt pro Vertrag 10,- Euro.

3. COPYRIGHT-BIBLIOTHEK

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband hat für seine Mitglieder eine Copyright-Bibliothek eingerichtet, in denen all die Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker (Komponisten, Texter und Arrangeure) ihre Werke/Songs hinterlegen können, die den Songschutz wirkungsvoll unterstützen wollen. Die DRMV-Mitglieder schicken hierfür ihre CDs, Texte, Arrangements, Harmonisierungen und weitere Beweisunterlagen in einem verschlossenen und versiegelten Briefumschlag (Tesafilm reicht), versehen auf der Vorderseite mit einem großen C (Copyright) – an den Deutschen Rock & Pop Musikerverband, der diese(n) Brief(e) mit Datum zum einen im Computer registriert und zum anderen sicher (jeweils drei Jahre) hinterlegt. Nach 3 Jahren muss ein neuer Auftrag erfolgen! Kostenpunkt pro Hinterlegung für 3 Jahre: 10,- Euro (Alle alten Hinterlegungen bleiben 3 Jahre lang kostenfrei)

Die zugesandten Copyrightunterlagen verbleiben grundsätzlich im Copyrightarchiv und werden nicht zurückgesandt.

4. PRESSEAUSSWEISE

Werden durch den Verlag „KULTURELLES JUGENDBILDUNGSWERK e.V.“ an freie Musikjournalisten, freie Redakteure und freie Mitarbeiter der Kulturzeitschrift für Rock- und Popmusiker „MUSIKER MAGAZIN“ jeweils jährlich ausgegeben. Eine zusätzliche schriftliche Akkreditierung für Konzerte kann durch das Kulturelle Jugendbildungswerk e.V. auf Antrag erfolgen. Ein Presseausweis muss jährlich neu beantragt und ausgegeben werden. Es handelt sich um neue professionelle Jahres-Presseausweise. Kostenpunkt: 25,- Euro.

5. TITELSCHUTZANZEIGEN

Zum wirkungsvoll unterstützenden Schutz von Band- und Künstlernamen können im „MUSIKER MAGAZIN“ Titelschutzanzeigen geschaltet werden. Kostenpunkt pro Titelschutzanzeige: 10,- Euro für DRMV-Mitglieder.

ANFRAGE: Kulturelles Jugendbildungswerk e.V./MUSIKER Magazin – info@musikermagazin.de

6. GESAMTVERTRAG DRMV/GEMA – MECHANISCHES VERVIELFÄLTIGUNGSRECHT

All die Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker, Labels und Institutionen, die CDs mit GEMA-registrierten Werken/Songs herstellen/produzieren, müssen entsprechend des Urheberrechtes an die GEMA Tantiemen/Lizenzen zahlen, und zwar i.d.R. 13,75 % vom Händlerabgabepreis (bei einer Longplay-CD ca. 1,25 Euro).

Durch die Mitgliedschaft im Deutschen Rock & Pop Musikerverband kann jedes Mitglied den Gesamtvertrag des DRMV mit der GEMA in Anspruch nehmen. Es zahlt dann nur noch 9,009% vom Händlerabgabepreis als Lizenzgebühr an die GEMA (es handelt sich hier um die gleiche Ermäßigung, wie sie z.B. die großen Majortonträgerfirmen erhalten).

BEISPIEL: Bei einer CD-Gesamtauflage von 1 000 CDs mit GEMA-registrierten Songs müssten an die GEMA ca. 1 000,- Euro Lizenzabgaben entrichtet werden. Durch Inanspruchnahme des GEMA-Gesamtvertrages mit dem DRMV können hier ca. 380,- Euro eingespart werden. Kostenpunkt Inanspruchnahme für die Teilnahme am GEMA-Gesamtvertrag mechanisches Vervielfältigungsrecht über den DRMV: 50,- Euro (andere Verbände im Musikbereich der Tonträgerindustrie verlangen hier ca. 400,- Euro).

7. GESAMTVERTRAG DRMV/GEMA – KONZERTBEREICH

Einen gleichen Gesamtvertrag hat der Deutsche Rock & Pop Musikerverband mit der GEMA für den gesamten Konzertbereich abgeschlossen. Hier können alle Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die Konzerte mit Musikgruppen oder Musikerinnen und Musiker durchführen, die GEMA-registrierte Werke/Songs spielen, Lizenzen an die GEMA in Höhe von ca. 20 % einsparen. BEISPIEL: Ein Konzert findet in einem Club/kleinen Saal mit einer Größe von 400 qm statt. Eintritt bis zu 10,- Euro.

Tarifabgabe/Lizenzzahlung an die GEMA: 305,60 Euro – 20 % Gesamtvertragsnachlass (61,12 Euro) = Rechnungsbetrag der GEMA: 244,48,- Euro. Kostenpunkt Gesamtvertrag Auftrittsrecht über den DRMV: 20,- Euro.

8. GESAMTVERTRAG DRMV/GEMA – INTERNET:

All die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die GEMA-registrierte Werke/Songs auf ihren Homepages im Internet zum Downloaden oder Kauf vorstellen, erhalten über den DRMV auf die GEMA-Abgaben einen 10%igen Vertragsnachlass.

Kostenpunkt Gesamtvertrag Internet über den DRMV: 10,- Euro.

9. LABELCODE/ISRC-CODE/EAN-CODE

ISRC-CODE: All die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die ihre Songs im Internet anbieten und verkaufen oder ihre CD-Produktion dem Rundfunk zuschicken wollen, benötigen einen ISRC-Code. Dieser kann käuflich vom Bundesverband der Musikindustrie in Berlin für 250,- Euro erworben werden. Mitglieder des DRMV erhalten diesen Code auf Antrag zur Benutzung von bis zu 15 ISRC-Codes (Longplay CD) für 25,- Euro.

Die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die ihre CDs (per Kommission) in CD-Verkaufsläden anbieten und verkaufen wollen, benötigen (oft) einen **EAN-CODE**. Dieser Code kann bei der Zentrale für Coorganisation in Köln für insgesamt ca. 230,- Euro erworben werden. Mitglieder des DRMV erhalten diesen Code für 25,- Euro.

Die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die eine CD-Produktion vornehmen und CDs herstellen, benötigen dann, wenn sie diese CDs den bundesweiten Rundfunkanstalten zur Musterung und geplanten Sendung zusenden, einen Labelcode (siehe Rundfunkstaatsvertrag/Senderechtlizenzvertrag).

Der **LABELCODE** kann von allen Mitgliedern des Deutschen Rock- & Pop Musikerverbandes mit Bestell-Nummer zum Kostenpunkt von 10,- Euro benutzt werden.

10. MUSIK-PRODUKTIONS-SPEZIALBERATUNG

Im Rahmen dieses Leistungsangebotes können all die Songproduzenten/Komponisten im DRMV ihre produzierten Songs von einem erfahrenen Musikproduzenten beurteilen lassen. Dieser analysiert die Songs, macht Verbesserungsvorschläge (Komposition, Text, Instrumentation, Arrangement, Timing, etc.) und informiert eingehend über Vermarktungschancen in der Musikindustrie. Die Auskunft erfolgt nach Wahl, schriftlich oder telefonisch. Kostenpunkt: 25,- Euro

Bei Inanspruchnahme einer der hier geschilderten kostenpflichtigen Leistungen des DRMV e.V. bitte Geldbetrag senden:

- per Brief (bar/Scheck) an den DRMV e.V., Kolberger Str. 30, 21339 Lüneburg
- per Überweisung auf das Konto des DRMV, Postbank Hamburg, Kto: 445 37 201, BLZ: 200 100 20

Bei Bestellung eines PRESSEAUSSWEISES, eines DIGITALEN VERTRAGES oder Buchung einer TITELSCHUTZANZEIGE erfolgt die Zahlung:

- per Brief (bar/Scheck) an das Kulturelle Jugendbildungswerk e.V., Kolberger Str. 30, 21339 Lüneburg
- per Überweisung auf das Konto Kulturelles Jugendbildungswerk e.V., Postbank Hamburg, Kto: 571 988 204, BLZ: 200 100 20