



28. DEUTSCHER ROCK & POP PREIS 2010

11. Dezember 2010, Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden



1. ZIEL/KONZEPT

In 2010 werden zum 28. Mal insgesamt über 100 „Deutsche Rock & Pop Preise“ der verschiedensten musikalischen Bereiche an herausragende Nachwuchsmusikgruppen und NachwuchseinzelkünstlerInnen verliehen. So sollen auch in diesem Jahr Nachwuchskünstler so unterschiedlicher musikstilistischer Bereiche wie Rock, Pop, Country, Hard & Heavy, Alternative, Weltmusik, Reggae, Funk & Soul u.v.a.m. geehrt werden. Einziges Kriterium ist dabei der künstlerische Anspruch. In ihrer kulturellen und künstlerischen Ausrichtung steht diese Kulturveranstaltung damit im bewussten

Gegensatz zu bisherigen Veranstaltungszereemonien von Industriepreisen.

Durch die Auszeichnung in über 50 verschiedenen Musikgenres wird der heutigen musikalischen Vielfalt im Bereich der Rock- & Popmusik Rechnung getragen. Damit soll erreicht werden, dass sich möglichst viele Musikgruppen, Einzelkünstlerinnen und -künstler in ihrer Stilistik wiederfinden.

Diese Kulturveranstaltung soll wie bisher als Plattform des kreativen Nachwuchses, aber auch als Treffpunkt einzelner etablierter KünstlerInnen und Persönlichkeiten des musikalisch-wirtschaftlichen Umfeldes dienen.

2. FINANZIERUNG

Diese Kulturveranstaltung wird im Wesentlichen – wie in den vergangenen Jahren auch – durch die **Deutsche Popstiftung**, den **Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.**, die **Stadt Wiesbaden** und die **Rhein-Main-Hallen GmbH** und die am Wettbewerb beteiligten Musikgruppen und Künstler(innen) finanziert. Die anschließende Förderung der Preisträger wird durch die **Deutsche Popstiftung** und den **Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.** finanziell getragen.

Von allen Bewerbern dieses bundesweiten kulturellen Wettbewerbs wird – ebenfalls wie in den Jahren zuvor – ein Solidarbeitrag in Form einer geringen Anmeldegebühr verlangt. Alle durch die Bundesjury ausgewählten Finalteilnehmer sowie durch die Bundesjury nominierten Preisträger der Neben- und Sonderkategorien zahlen außerdem einen Teilnahmebetrag pro Kategorie. Diese solidarische Gemeinschaftsfinanzierung ist in Deutschland einmalig: Damit wird auch der **28. Deutsche Rock & Pop Preis** wieder gemeinschaftlich finanziert durch die Stiftungs- und Verbandsträger, die ca. 3.000 Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker im Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. sowie durch die über 1.000 Teilnehmer dieses Festivals.

3. KATEGORIEN

Im Gegensatz zu anderen deutschen Musikpreisen werden die Deutschen Rock & Pop Preise 2010 in über 50 verschiedenen musikstilistischen Bereichen verliehen. Weitere Preise können an herausragende etablierte Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker sowie in den Unterkategorien „Bester Gitarrist“, „Bester Keyboarder“, „Bester Schlagzeuger“, „Bester



Bassist", „Beste Komposition“ etc. verliehen werden. Hierfür kann man sich direkt bewerben. Die Bundesjury entscheidet, ob besondere Leistungen in diesen Bereichen vorliegen.

Folgende Einzelkategorien werden ausgeschrieben:

7 Hauptkategorien

37 Nebenkategorien

16 Sonderkategorien

17 Sonderauszeichnungskategorien

Durch die differenzierte Auswahl an Kategorien und Unterkategorien wird gewährleistet, dass eine große Anzahl vielversprechender Musikgruppen, Interpreten und KünstlerInnen in musikhistorisch bedeutenden, aber bisher bei Preisverleihungen vernachlässigten Musikrichtungen ebenfalls gewürdigt werden können. In den sechs Hauptkategorien werden die Finalausscheidungen (und/oder Halbfinalvorentscheide) tagsüber live am Festivalort auf der Bühne erfolgen. In den übrigen Kategorien entscheidet die Bundesjury allein aufgrund des eingeschickten Materials über eine Nominierung bzw. Auszeichnung bei der Preisverleihung.

Mit der Aufnahme von Kategorien, die sich mit dem künstlerischen und technischen Umfeld einer CD-Produktion und des Musikmanagements auseinandersetzen (Studioproduktion, CD-Design, Independent-Label, Künstleragentur etc.), sollen – wie im Vorjahr – auch diese ansonsten im Schatten von künstlerischen Auszeichnungen stehenden Firmen und Personen geehrt werden.

Jede Band/jeder Künstler kann sich mit einer CD pro Kategorie (entsprechend: Musikvideo etc.) bei der Deutschen Popstiftung für die verschiedenen Kategorien bewerben.

Einzigste Bedingung für alle Newcomer:

Kein Vertrag mit einem Major-Label.

Anmeldegebühr: **DRMV-Mitglieder 20,- Euro, DRMV-Nichtmitglieder 30,- Euro.**

Nach dem Bewerbungsschluss am **15. August 2010** ermitteln unabhängige Expertenjuroren, die von der Deutschen Popstiftung eingesetzt

werden, die Teilnehmer am Finale und die Preisträger der Neben- und Sonderkategorien des **28. Deutschen Rock & Pop Preises 2010**. Mit Hilfe eines detaillierten Bewertungsbogens (Arrangement, Instrumentierung, Gesang, Text, Komposition, Originalität, Kreativität etc.) ermittelt die Festivaljury die live im Finale des **28. Deutschen Rock & Pop Preises 2010** auftretenden Musikgruppen und Einzelinterpreten der Hauptkategorien. Um eine gerechte Preisverleihung zu gewährleisten, kann die Bundesjury, wenn die Einordnung den Juroren passend erscheint, Preise auch in anderen als den durch die Künstler ursprünglich beworbenen Kategorien zuerkennen.

4. PREISVERLEIHUNG/FESTIVAL

Die Teilnehmer am Finale des **28. Deutschen Rock & Pop Preises 2010** erhalten durch die Deutsche Popstiftung eine Einladung nebst Teilnahmeformular. Die in allen Sparten und Bereichen nominierten Bands und KünstlerInnen werden persönlich eingeladen. Erst die Rücksendung des ausgefüllten Teilnahmeformulars und die Entrichtung der Teilnahmegebühr in Höhe von **100,- Euro je Hauptkategorie** sowie **75,- Euro je Sonder- oder Nebenkategorie** (je zuerkannter Preissparte) garantieren die Teilnahme am **28. Deutschen Rock & Pop Preis 2010**. Die Finalisten (EinzelkünstlerInnen und Musikgruppen) der Hauptkategorien erhalten im Gegenzug je **50 Eintrittskarten** im Gesamtwert von **1000,- Euro** für den eigenen Gäste-/Fankreis (s. zusätzliche Publikumsabstimmungen), die ausgezeichneten Preisträger der Sonder- und Nebenkategorien erhalten ebenfalls je **50 Eintrittskarten** im Gegenwert von **1000,- Euro** für die eigenen Gäste/Fans. Mit der Nichtrücksendung des Anmeldeformulars und der Nichtentrichtung der Teilnahmegebühr verfällt die Teilnahme und Preiszuerkennung.

Die Ergebnisse der Wahl durch die Festivaljury und Auszeichnung durch die Festivaljury werden auf der Homepage des DRMV www.musiker-online.tv und durch die Kulturzeitschrift **MUSIKER MAGAZIN** nach dem Festival veröffentlicht.



Die jeweils ersten Preisträgerbands der Hauptkategorien „Rock“, „Pop“ und „Alternative“ erhalten eine einjährige kostenlose Mitgliedschaft im DRMV und ein einjähriges Rechts- und Fachberatungs-Programm. Viele weitere der teilnehmenden Preisträger der verschiedensten **Deutschen Rock & Pop Preise 2010** erhalten als Auszeichnung eine Ehrenurkunde. Die jeweils ersten Preisträger der Hauptkategorien erhalten zusätzlich einen Rock- & Pop-Oscar. ■

NEUERUNGEN 2010

Ein Novum des **28. Deutschen Rock & Pop Preises** wird ein „Marktplatz“ in den Rhein-Main-Hallen sein. Der Marktplatz wird zur begleitenden Messe, auf dem sich unterschiedliche musikalische Branchen, u. a. Tonstudios, Konzertagenturen, Labels, Musikverlage, Bands und Künstler, präsentieren können.

Ein weiteres Highlight des neuen Konzeptes sind begleitende Workshops und Vorträge von Referenten aus der Musikbranche. Hierbei wird den Besuchern eine zusätzliche Plattform geboten, um praxisnahe Erfahrungen im Musikbereich zu sammeln. Im Anschluss der Preisverleihung des **Deutschen Rock und Pop Preises** wird es eine After Show Party geben. Bei diesem „Get together“ haben die Besucher die Chance, mit den Bands gemeinsam zu feiern. Für Musik sorgen die Gewinnerbands des letzten Jahres.

FOTOS: **LUDWIG CZAPLA, JÖRG DIETZ**

